



**Stadt
Schlieren**

**Wirtschaftsstrategie 2021 -
2025**



Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage in Schlieren	3 – 10
2. Handlungsbedarf im Wirtschaftsstandort Schlieren	12
3. Positionierung von Schlieren	14 – 15
4. Geschäftsmodell des Wirtschaftsstandorts	17
5. Strategische Agenda Schlieren 2021 - 2025	19 - 28
6. Umsetzungsagenda Schlieren 2021 - 2025	30
7. Change Agenda Schlieren – Projekte 2021	32
8. Nächste Schritte	33



1. Ausgangslage

① Warum eine Wirtschaftsstrategie für Schlieren

- Die **Stadt Schlieren** mit ihren 19'500 Einwohnern, 1'162 Firmen und 18'500 Arbeitsplätzen hat sich **vom Industriestandort zu einem führenden Technologie- und Dienstleistungszentrum der Schweiz entwickelt**. Neu belegt **Schlieren** im **Bilanz Ranking 2020** den **20. Rang** von 132 Gemeinden mit mehr als 10'000 Einwohnern.
- Trotzdem oder gerade wegen der bisher erreichten Erfolge, will die Stadt eine **Standortbestimmung vornehmen** und eine **Wirtschaftsstrategie Schlieren 2021 – 2025 festlegen**. Die weitere **Entwicklung soll systematisiert** und **fokussiert weitergedacht** werden.
- Die **Wirtschaftsstrategie Schlieren** soll durch die **Stadt Schlieren** in **enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Schlieren und KMU & Gewerbe Schlieren** erarbeitet werden.



1. Ausgangslage

① Warum eine Wirtschaftsstrategie für Schlieren

- Zusätzlicher Einbezug von:
 - Cluster Biotechnologie und Startup Schlieren
 - Immobilien-Akteure, Gebiets- und Arealentwicklung
 - Shopping-Standort Schlieren
 - Standortförderungs-Organisationen (GZA, AWA Kanton ZH, Limmatstadt AG)



1. Ausgangslage

② Rückblick und Status in der bisherigen Standortförderung

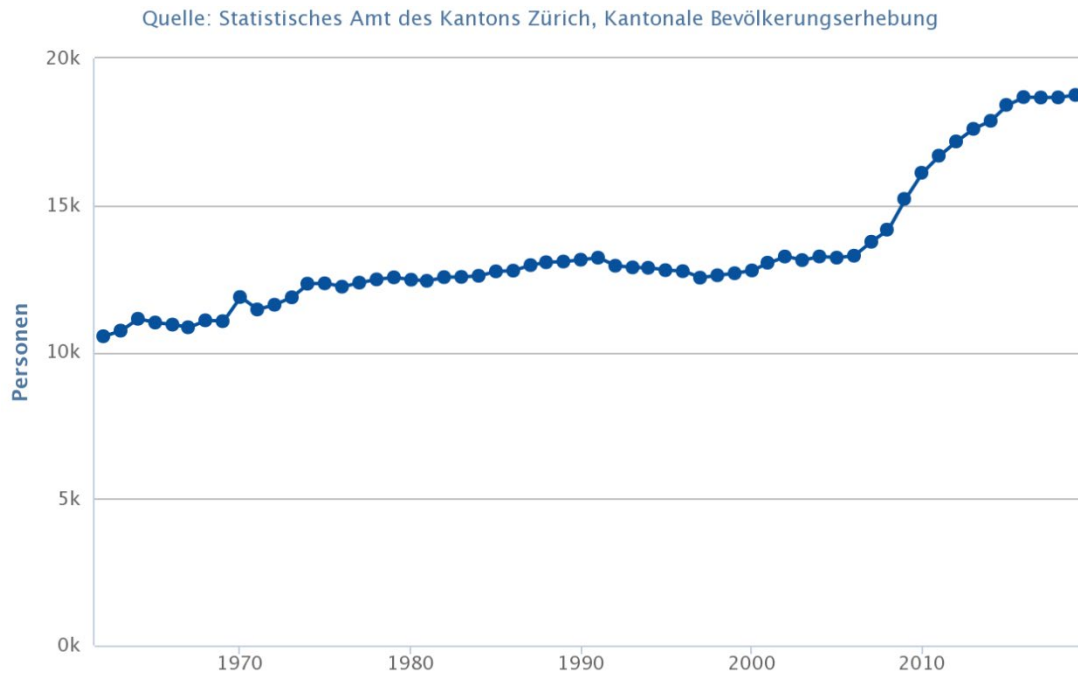
- Ca. ab dem Jahr 2000 sind **Standortförderungen pionierhaft entstanden**
 - Schlieren, Stadt Zürich, Winterthur, Zimmerberg
- Fehlende Strukturen und Strategien
 - Wir haben einfach 20 Jahre Gas gegeben
 - In Schlieren wurde nichts niedergeschrieben, was sich wohl positiv auswirkte
- Aktuell
 - Budget pro Jahr für Standortförderung: CHF 142'000
 - 30% Stellenprozente



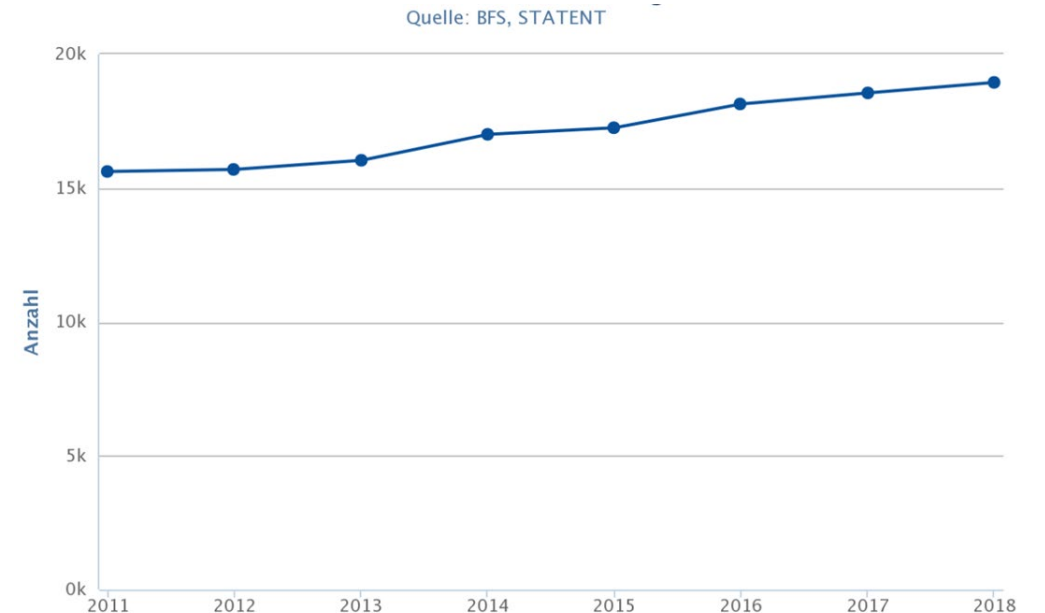
1. Ausgangslage

③ Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Schlieren im Zeitablauf

Bevölkerungszahl, aktuell:
19'509 (Dezember 2020)



Arbeitsplätze, aktuell: 18'945
Arbeitsplätze (Dezember
2020)



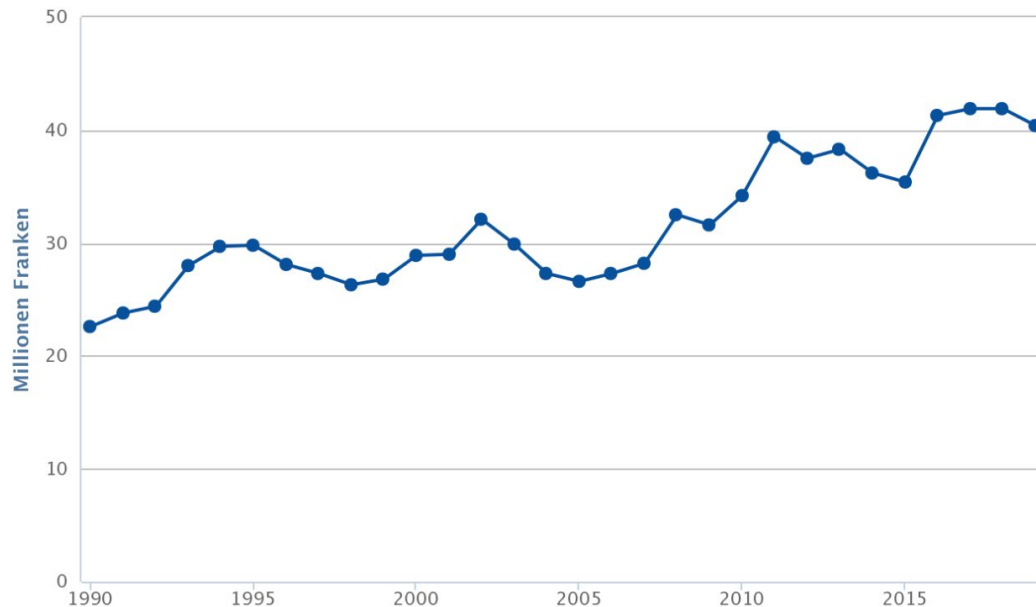


1. Ausgangslage

③ Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Schlieren im Zeitablauf

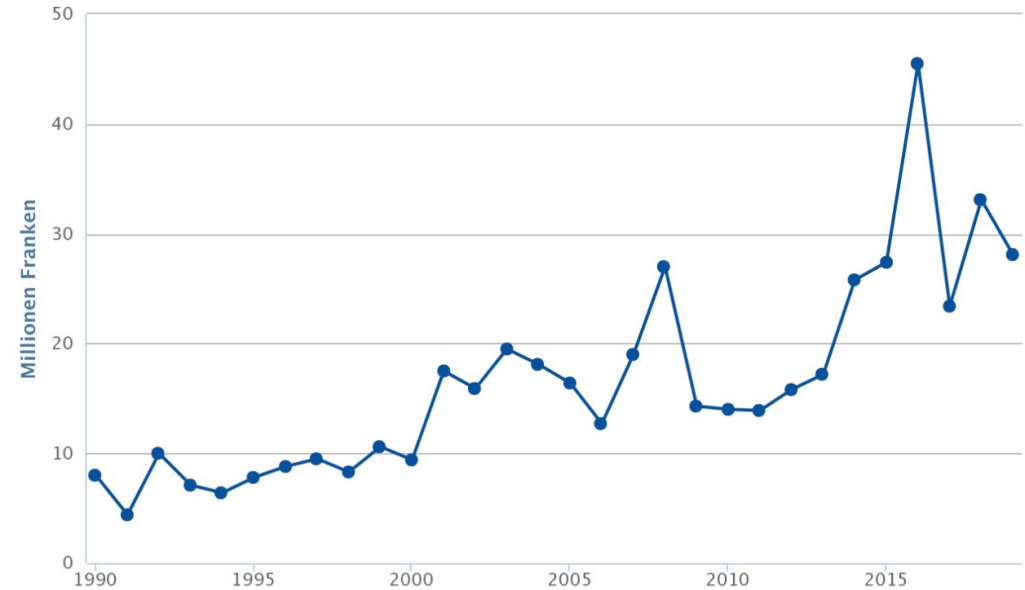
Steuern natürliche Personen

Quelle: Statistisches Amt des Kantons Zürich



Steuern juristische Personen

Quelle: Statistisches Amt des Kantons Zürich





1. Ausgangslage

④ SWOT des Wirtschaftsstandorts Schlieren

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none">• Standort und Nähe zu Zürich (Lebensqualität, Angebot)• Dynamik des Wirtschaftsstandorts (Strahlkraft)• Menschen und Netzwerke• Umgang mit Multikulti/kulturelle Kompetenz• Stadtverwaltung (Agilität, schlanke Verwaltung)• Nähe zu ETH/Uni und Top-Firmen• Verkehrserschliessung (ÖV, Autobahnanschluss)• Nähe von Wohnen und Arbeiten• Regionales Zentrum (Attraktivität)• Rahmenbedingungen für die Wirtschaft• Bestehende Top-Cluster• Neuzuzüger (neue Blickwinkel, Kaufkraft)	<ul style="list-style-type: none">• Kaum mehr freie Flächen/Areale vorhanden• Steuern, insbesondere Kanton• Konkurrenz in Teilbereichen (Bsp. Shopping) durch die Nähe zu Zürich• Begegnungsräume fehlen, Attraktivität des Zentrums (fehlende Flaniermöglichkeiten)• Infrastrukturlasten als regionales Zentrum• Verkehrsachse, welche die Stadt durchschneidet• Freizeit-, Kultur- und Dienstleistungsangebote• Integration und Ausbildung von Neuzuzüger braucht Zeit• Noch viele Einzelkämpfer in der "Wirtschaft"



1. Ausgangslage

④ SWOT des Wirtschaftsstandorts Schlieren

Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none">• Image den Tatsachen anpassen / Storytelling• Ausrichtung auf Nachhaltigkeit• Vielfalt der Akteure/Einwohner → vielseitige Lösungen• Rahmenbedingungen verbessern• Entwicklungen durch den Bau der Limmattalbahn• Bessere Vernetzung von Einwohnern/Lebensraum und Wirtschaftsraum und Potenziale der inneren Verdichtung• Wir-Kultur/Community Spirit weiterentwickeln• Verknüpfung der internationalen Firmenwelt mit der lokalen Gewerbellwelt• Platz für eine grosse Ansiedlung ist noch vorhanden	<ul style="list-style-type: none">• Verzettelung, zu viele Ziele• Klumpenrisiko Automobil-Cluster• Abwanderung von Top-Firmen und Steuerzahlern• Graben zwischen Bevölkerung und Wirtschaft bricht auf• Verlust von Agilität durch Grösse• Grosswetterlage Kommunalpolitik → Mittel für Standortförderung kommen unter Druck• Mittel- und langfristige Einflüsse der Corona-Krise• Restriktive Gesetzgebung, bzw. –durchsetzung (Lärm)• Infrastrukturelle Engpässe (Bsp. Kapazitätsgrenze S-Bahnhof ist bald erreicht)



1. Ausgangslage

⑤ Würdigung und Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Schlieren

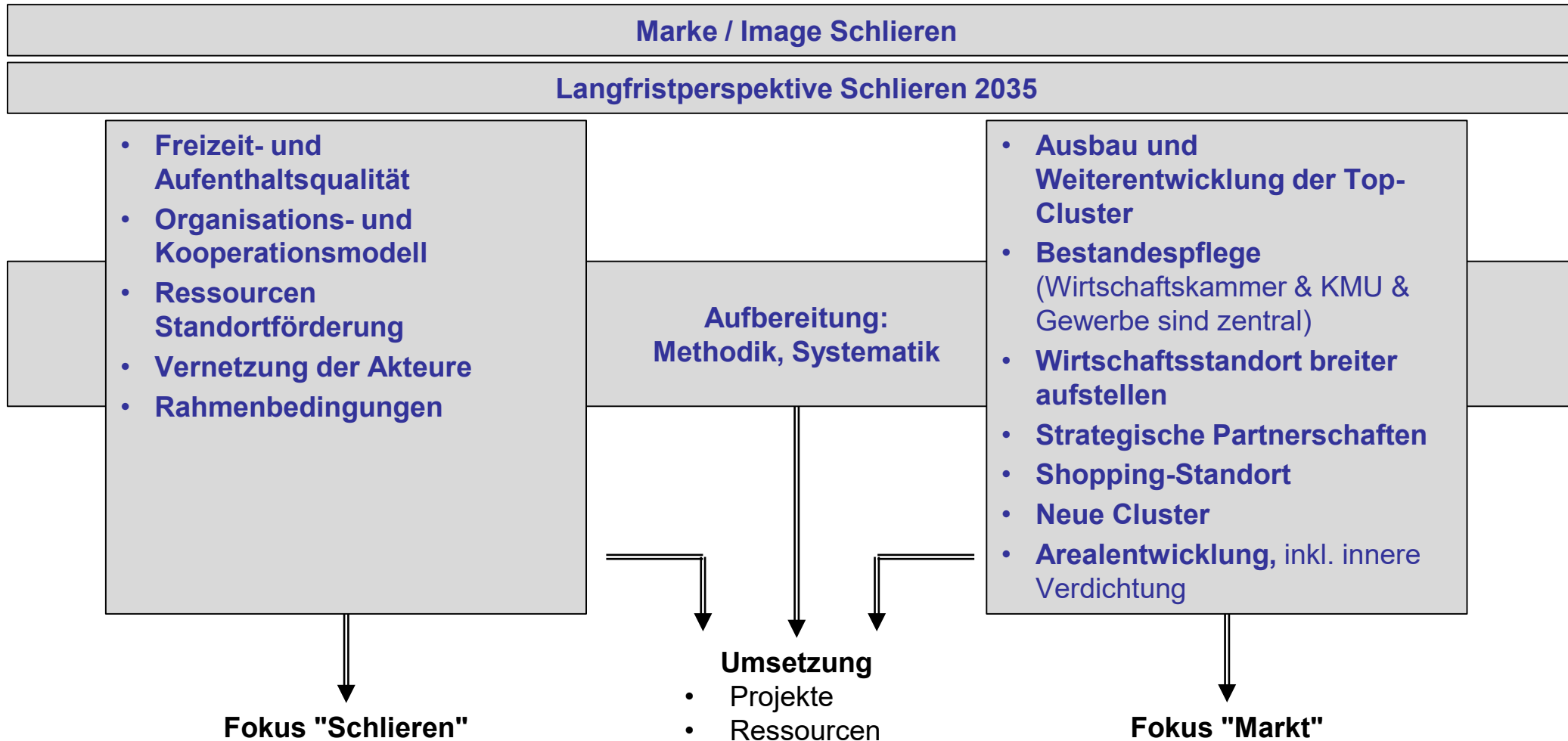
- **Schlieren** betreibt seit **20 Jahren Standortförderung** (Pionierrolle in der Schweiz).
- **Macher-Qualitäten** und ein pragmatisches, agiles Vorgehen im **Wirtschaftsstandort Schlieren**.
- Dynamische Entwicklungen wurden angestossen und der Zufall wurde zum Vorteil von Schlieren genutzt.
- Standort-Vorteile inkl. dynamische Entwicklung in der Region
 - Nähe zu Zürich
 - Nähe zu ETH/Uni und Top-Firmen
- "Biotech-Cluster" als (inter)nationales Aushängeschild

Fazit

- Das **pragmatische, agile Vorgehen der Stadt** und der beteiligten Akteure soll **gemeinsam** mit einer **ausgeprägten Systematik in Form der Wirtschaftsstrategie Schlieren 2021 – 2025** zu einer **Weiterführung der Erfolgsgeschichte** genutzt werden.



2. Handlungsbedarf im Wirtschaftsstandort Schlieren







3. Positionierung von Schlieren

① Impulse für eine Vision des Wirtschaftsstandort Schlieren

- Der Wirtschaftsstandort Schlieren ist nach innen und aussen vernetzt und übernimmt eine zentrale Rolle in der Limmatstadt
- Die starke Marktposition wird schrittweise konsolidiert

② Impulse zur Mission des Wirtschaftsstandort Schlieren

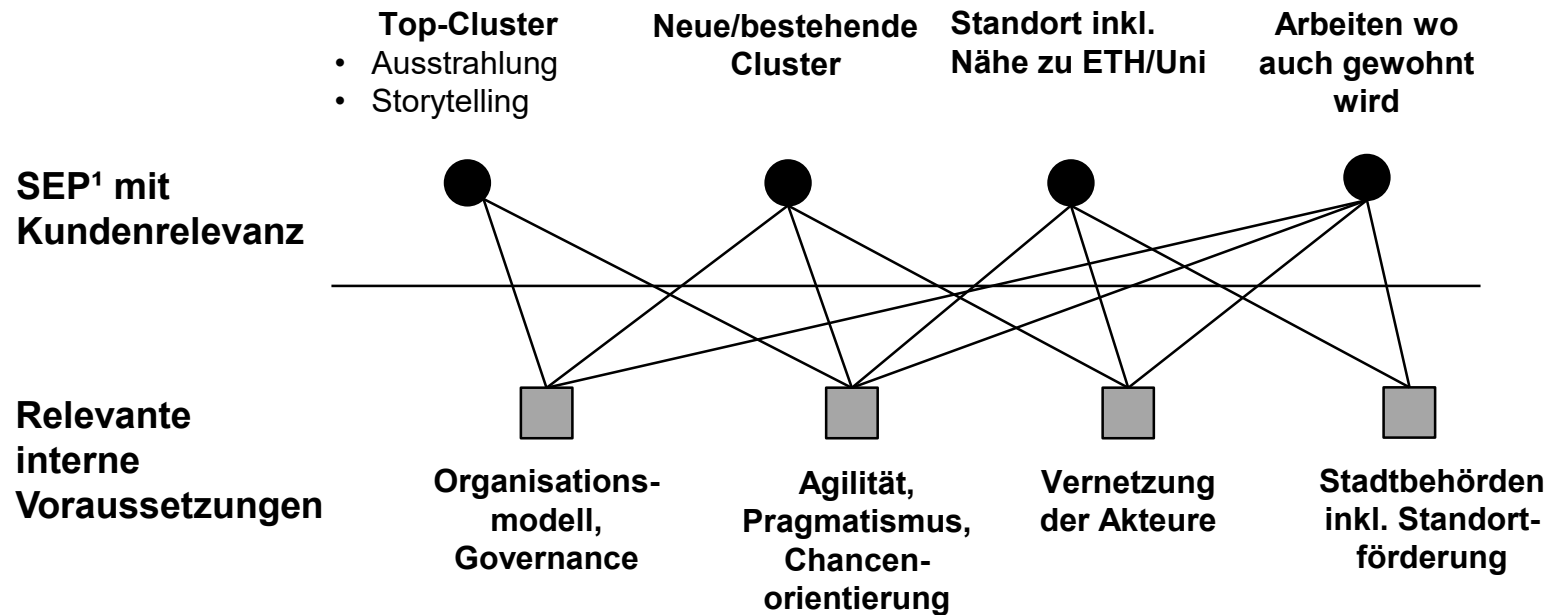
- Wir pflegen die Marke und das Image von Schlieren pro-aktiv
- Wir entwickeln unsere Top-Cluster weiter und nutzen diese als Leuchttürme
 - Fokus sind ein guter Firmen-Mix und Kompetenz-Mix
- Wir stellen den gesamten Wirtschaftsstandort Schlieren breiter auf und sorgen für gute Rahmenbedingungen
- Wir sorgen für eine hohe Freizeit- und Aufenthaltsqualität in Schlieren – für Einheimische, Pendler und Gäste



3. Positionierung von Schlieren

③ Strategische Erfolgspositionen von Schlieren

Marke / Image Schlieren

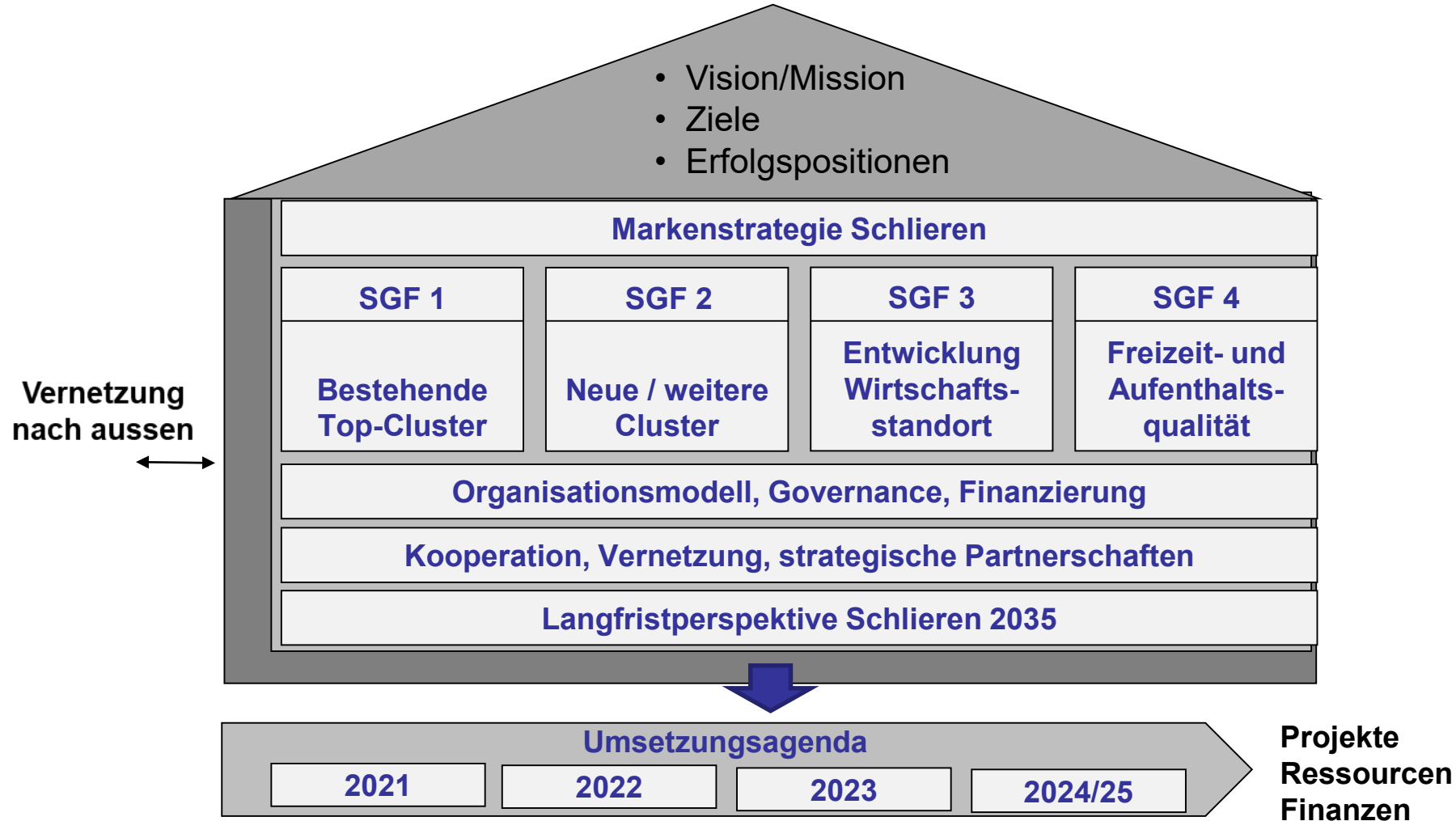


Die internen Voraussetzungen dienen dazu die Erfolgspositionen kundenseitig bestmöglich zur Geltung zu bringen

¹ Strategische Erfolgspositionen (SEP) sind aktuell und künftig starke Alleinstellungsmerkmale von Schlieren, welche den Kundennutzen und das Wettbewerbsprofil stärken



4. Geschäftsmodell Wirtschaftsstandort Schlieren







5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

① Markenstrategie Schlieren

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> • Das neue Image von Schlieren wird bewusst gepflegt und intern sowie extern verstärkt wahrgenommen
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Markenstrategie Schlieren ist konzipiert und umgesetzt • Der Imagewandel von Schlieren ist intern und extern verankert • Die Basiskommunikation der Stadt Schlieren ist überarbeitet und wird regelmässig aktualisiert

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
<ul style="list-style-type: none"> • Imagewandel / Marke Schlieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Markenstrategie konzipieren und umsetzen <ul style="list-style-type: none"> ➢ Inkl. Werte, Leitsätze, Perspektiven ➢ Inkl. Kommunikationsinstrumente ➢ Inkl. Storytelling 	Konzept	Umsetzung		
<ul style="list-style-type: none"> • Basiskommunikation Stadt Schlieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Webauftritt aktualisieren <ul style="list-style-type: none"> ➢ Englisch und bei Bedarf weitere Sprachen (insbesondere französisch) ➢ Regelmässige Aktualisierung 	Review	Umsetzen		



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

② Bestehende Top-Cluster weiterentwickeln

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> Die Top-Cluster (Biotech/Life Sciences & Start-up) werden systematisch weiterentwickelt und gestärkt <ul style="list-style-type: none"> ➤ Firmen-Mix und Kompetenz-Mix
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Schlieren hat seine internationale Position als Biotech-Standort weiterentwickelt und ausgebaut (Neuansiedlungen, Stories) Schlieren hat seine Position als No 1-Standort in der Schweiz im Bereich Start-ups ausgebaut (Neuansiedlungen, Stories) Die Vernetzung der beiden Top-Cluster über Themen ist erfolgreich gelungen

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
• Biotech/Life Science Cluster weiterentwickeln	<ul style="list-style-type: none"> Areale/Infrastrukturen bereitstellen Finanzierung und Ressourcen sicherstellen Vernetzung mit Biotech-Cluster Basel 	Review	Umsetzung		
		Review	Umsetzung		
		Review	Umsetzung		
• Start-up Cluster weiterentwickeln	<ul style="list-style-type: none"> Leuchtturm entwickeln und umsetzen <ul style="list-style-type: none"> ➤ Firma oder Veranstaltung Organisation und Fokus stärken Finanzierung und Ressourcen sicherstellen (inkl. Raum) 	Konzept	Umsetzung		
		Review	Umsetzung		
		Review	Umsetzung		
• Vernetzung der beiden Cluster stärken	<ul style="list-style-type: none"> Vernetzung über Themen realisieren <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bsp. E-Health, E-Nutrition, IoT, AI, Data-Management Netzwerkqualität der Cluster erhöhen <ul style="list-style-type: none"> ➤ "Cluster Schlieren als Netzwerk-Knoten etablieren" / Kommunikation intensivieren 	Initialisierung	Umsetzung		
		Review	Umsetzung		



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

③ Neue/weitere Cluster stärken und aufbauen

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> • Bestehende Cluster (Shopping, Automobil, Immobilien) halten und selektiv ausbauen • Med/HealthTech-Cluster und ICT-Cluster aufbauen, etablieren und vernetzen
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Der Shopping-Standort Schlieren ist attraktiviert und die Vernetzung sowie Sichtbarkeit der Player ist weiterentwickelt • Das Med/HealthTech-Cluster und das ICT-Cluster sind aufgebaut und etabliert • Die Automobil-Firmen sind gehalten und der Kontakt ist intensiviert

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
• Shopping Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> • Review & Perspektive <ul style="list-style-type: none"> ➢ Zwischenhalt im Clusteraufbau • Umsetzung und Verlängerung der Leistungsvereinbarung Stadt Schlieren und SHOPPING Schlieren • Top-Player halten <ul style="list-style-type: none"> ➢ One-to-one-Betreuung durch Stadt und SHOPPING Schlieren • Nischenplayer ansiedeln <ul style="list-style-type: none"> ➢ Analog Caffetino Rösterei 	Review			
		Umsetzung laufende LV	◆	Umsetzung neue LV	
		Laufend			
		Laufend, sich ergebende Chancen nutzen			
• Automobil-Cluster	<ul style="list-style-type: none"> • Automobil-Cluster halten <ul style="list-style-type: none"> ➢ Kontakte kennen und pflegen ➢ Pro-aktive Kommunikation, Bedürfnisse abholen 	Kontakt herstellen	◆	◆	◆
		Laufend			
• Neue Cluster (Med/Healthtech-Cluster", ICT-Cluster)	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Etablierung der Cluster <ul style="list-style-type: none"> ➢ Organisation, Ressourcen, Strategie, Vernetzung mit bestehenden Cluster ➢ Kompetenzen ➢ Kommunikation, Vernetzung 	Konzept	Aufbau	Weiterentwicklung	



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

④ Wirtschaftsstandort entwickeln

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> Wir betreiben eine pro-aktive Bestandespflege und halten Top-Firmen am "Standort Schlieren" Der Wirtschaftsstandort Schlieren wird kontinuierlich weiter entwickelt und diversifiziert
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Für die vorhandenen, leeren Areale liegen massgeschneiderte Arealentwicklungsstrategien vor Potenziale der inneren Verdichtung sind lokalisiert Die 25% der Top-Firmen und juristischen Steuerzahler sind gehalten Die Rahmenbedingungen für den Wirtschaftsstandort Schlieren sind substantiell verbessert Die substantiellen Mieterträge aus der Liegenschaft IJZ sind zielführend eingesetzt

Hauptziele 2025	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
• Arealentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Massgeschneiderte Arealentwicklungsstrategien <ul style="list-style-type: none"> Areale: Gasi, Geistlich, Wagi, Rüti, weitere Abstimmung mit dem kommunalen Richtplan, Stadtentwicklungskonzept Potenziale der inneren Verdichtung <ul style="list-style-type: none"> Rolle der Limmattalbahn 	Strategien definieren	Voraussetzungen schaffen, Umsetzung		
		Review und Abgleich	Umsetzung		
		Review/lokalisieren	Umsetzung/Entwicklung		
• Bestandespflege	<ul style="list-style-type: none"> Key Account Management (KAM) systematisieren und verstärken <ul style="list-style-type: none"> Fokus Stadt: Top Player Stadtpräsident, Standortförderung Wirtschaftskammer & KMU & Gewerbe <ul style="list-style-type: none"> Fokus: Breite 	Projekt "KAM" – Stadt Schlieren & Partner			
		Projekt durchführen	Umsetzung		



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

④ Wirtschaftsstandort entwickeln

Hauptziele 2025	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
• Rahmenbedingungen	• Revision Bau- und Zonenordnung • Parkplätze, Lärmgesetzgebung, Gewerbeflächen, Mobilität allgemein	Laufend			
• Liegenschaft IJZ	• Facility Management und Vollbelegung sicherstellen • Zweck der Verwendung der Mieterträge	Konzept	Umsetzung		
		Review/Entscheid	Umsetzung		



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

⑤ Freizeit- und Aufenthaltsqualität erhöhen

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> Schlieren bietet der einheimischen Bevölkerung, Pendlern und Gästen ein attraktives Angebot im Freizeit- und Dienstleistungsbereich
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Freizeit- und Dienstleistungsangebote sind qualitativ und quantitativ weiterentwickelt Das Zentrum inkl. Bahnhof ist für Gewerbe, Einwohner und Pendler attraktiv gestaltet Der langfristige Fortbestand des Schlierenfest ist gesichert

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
<ul style="list-style-type: none"> Infrastrukturen und Dienstleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> Infrastrukturen für Freizeitangebote und Dienstleistungen bereitstellen <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ärzte, Coiffeure, Gastronomie, etc. ➤ Sport, Kultur, Freizeitaktivitäten 	Review	Weiterentwicklung und Inszenierung		
<ul style="list-style-type: none"> Zentrumsentwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> Bahnhofstrasse/Zentrum aufwerten und inszenieren Stadtentwicklungskonzept umsetzen 	Review	Weiterentwicklung		
		Umsetzung			
<ul style="list-style-type: none"> Schlierenfest 	<ul style="list-style-type: none"> Der Fortbestand von "Schliere lacht" ist sichergestellt <ul style="list-style-type: none"> ➤ Professionalisierung, personelle und finanzielle Ressourcen 	Review	Vorbereitung	◆	Debriefing



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

⑥ Organisationsmodell, Governance, Finanzierung

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> • Der Wirtschaftsstandort Schlieren verfügt über ein funktionierendes und zweckmässiges Organisationsmodell
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Wirtschaftsrat Schlieren ist aufgebaut und etabliert, der Nutzen ist dokumentiert • Die Stadtverwaltung ist weiterentwickelt betreffend Agilität und Dienstleistungsorientierung • Die Stadt Schlieren stellt eine angemessene Ressourcenausstattung der Standortförderung (Köpfe, Finanzen) sicher • Die Stadt Schlieren tritt in ausgesuchten Themen als Impulsgeber auf

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsmodell & Führung 	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsrat konzipieren und einsetzen <ul style="list-style-type: none"> ➢ Rolle, Aufgabe, Kompetenzen ➢ Personelle Besetzung ➢ Einbettung der Standortförderung Schlieren ➢ Auswertung der Learnings (2025) 	Konzipieren	Wirtschaftsrat ist etabliert und funktioniert		
		Reporting zur "Umsetzung der Wirtschaftsstrategie"			
<ul style="list-style-type: none"> • Dienstleistungsorientierte Stadtverwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • SPoC konzipieren und umsetzen • Agile, digitale Verwaltung sicherstellen <ul style="list-style-type: none"> ➢ "Hilfestellungen"/Services der Standortförderung institutionalisieren 	Review / Konzept	Umsetzung		
<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcen Standortförderung 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung & Ressourcen Standortförderung sicherstellen • Nachfolgeplanung von Albert Schweizer angehen 	Laufend			
			Anforderungsprofil + Modelle	Nachfolgeregelung	
<ul style="list-style-type: none"> • Stadt als Impulsgeber 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgesuchte Themen definieren und umsetzen <ul style="list-style-type: none"> ➢ Bsp. Wasserstoff-Tankstelle 	Themen definieren	Umsetzung		



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

⑦ Kooperation, Vernetzung, strategische Partnerschaften

Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> Die Vernetzung der Akteure am Wirtschaftsstandort Schlieren wird weiter vorangetrieben Die strategischen Partnerschaften werden gepflegt und substanzielle Mehrwerte sind dokumentiert
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Die Vernetzungsmöglichkeiten und –plattformen für die Akteure in Schlieren sind weiterentwickelt Die strategischen Partnerschaften (Limmatstadt, GZA, AWA Kt. ZH, Stadt Zürich) sind weiterentwickelt und ein periodischer Austausch ist etabliert

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
• Vernetzung nach innen	<ul style="list-style-type: none"> Vernetzungsgefässe und –plattformen aufbauen und betreiben <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fokus: Wirtschaft und Bevölkerung ➤ Fokus: alte und neue Wirtschaft Wirtschaftstag" als Jahreshöhepunkt Lehrstellenvermittlung/Lehrstellenbörse aufbauen (Wirtschaftskammer, KMU & Gewerbe Schlieren) 	Idee, Konzept	Umsetzung		
		Konzipieren	◆	◆	◆
		Konzipieren	Umsetzung		
• Stadt Zürich	<ul style="list-style-type: none"> Institutionalisierter Austausch auf verschiedenen Ebenen pflegen <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exekutive ➤ Standortförderer, Liegenschaften Fokus: Land der Stadt Zürich <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inkl. dessen Bedeutung für Schlieren (220'000 m²) 	Review	Umsetzung		
		Review	Umsetzung		



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

⑦ Kooperation, Vernetzung, strategische Partnerschaften

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
<ul style="list-style-type: none"> Kooperation Limmatstadt AG 	<ul style="list-style-type: none"> Position als Treiber der Limmatstadt verstärken <ul style="list-style-type: none"> ➤ Storytelling und Kommunikation Gemeinsame Events und Anlässe 	Laufend			
		Idee, Gespräche	Konzept	◆	◆
<ul style="list-style-type: none"> GZA/AWA Kt. ZH 	<ul style="list-style-type: none"> Einbringen der Top-Assets von Schlieren Mögliche Top-Ansiedelung realisieren 	Laufend			
		Bei Bedarf; Chancen nutzen			
<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsamen Austausch der Standortförderer verstärken 	<ul style="list-style-type: none"> Jährliches Meeting auf strategischer Ebene <ul style="list-style-type: none"> ➤ Schlieren, Limmatstadt, GZA, AWA ➤ Lead / Initiative: Schlieren Führungsprozess systematisieren <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inkl. Learnings/Auswertung für Schlieren 	◆	◆	◆	◆



5. Strategische Agenda Schlieren 2021 – 2025

⑧ Langfristperspektive "Schlieren 2035"

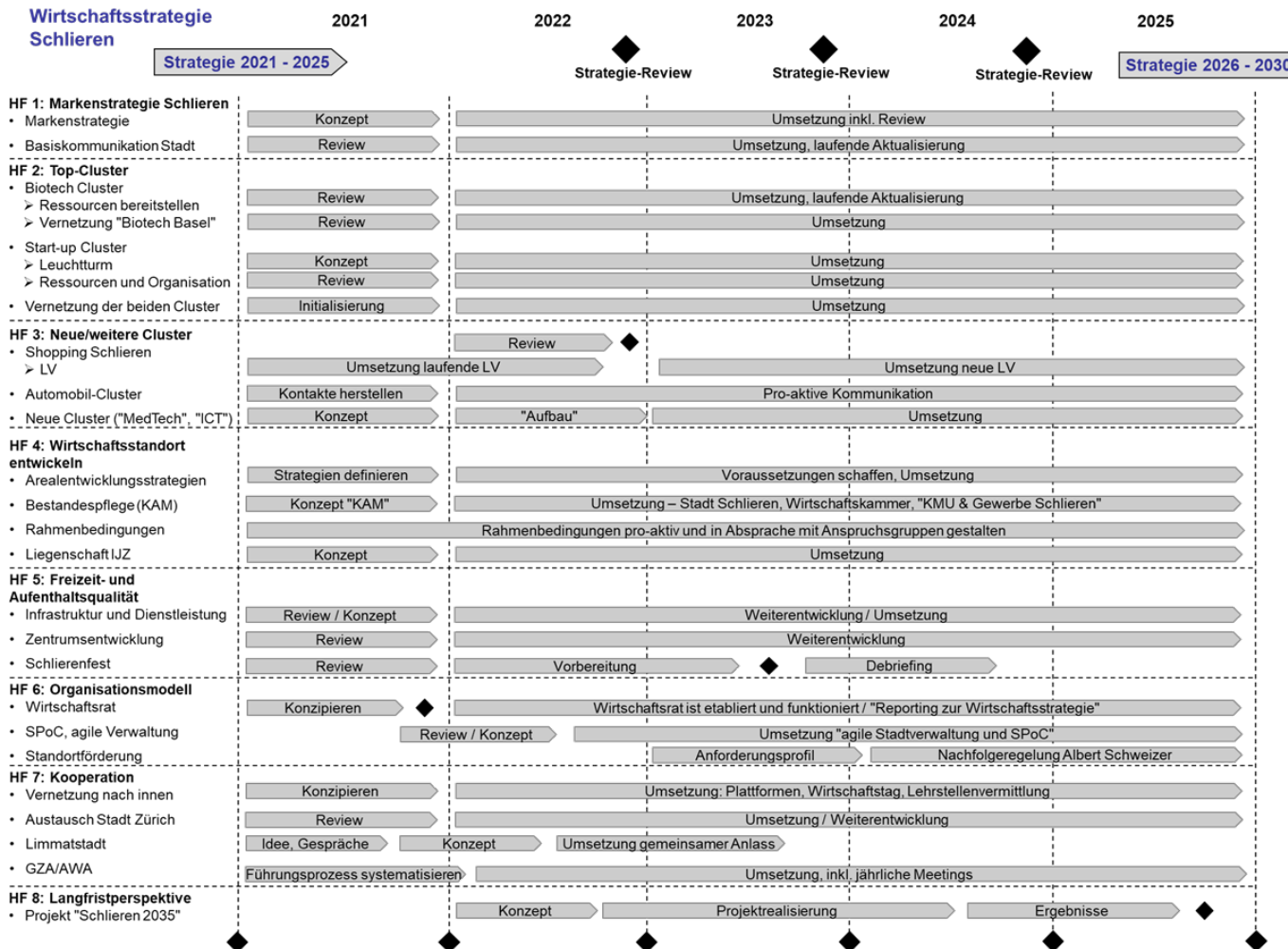
Credo Schlieren	<ul style="list-style-type: none"> Die nächste Geländekammer in der Entwicklung des Wirtschaftsstandort Schlieren ist angedacht
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Die zentralen Themen und Handlungsfelder für Schlieren im 2035 sind bekannt und dokumentiert

Bereich	Bausteine + Massnahmen	Priorisierung			
		2021	2022	2023	2024/2025
<ul style="list-style-type: none"> Aktuell bekannte Themen aufnehmen 	<ul style="list-style-type: none"> Kapazitätsgrenze S-Bahnhof ist erreicht Wie weiter, wenn keine leeren Areale mehr zur Verfügung stehen? Von der Wirtschaftsstrategie zur Lebensraumgestaltung Best Practice / Benchmarking <ul style="list-style-type: none"> ➤ Was tun andere? 		Themen im "Auge behalten" und ergänzen; frühzeitig agieren		
		Best Practice / Benchmarking			
<ul style="list-style-type: none"> Neue Themen 	<ul style="list-style-type: none"> Trend Scouting 	Laufend inkl. ableiten von Chancen			
<ul style="list-style-type: none"> Projekt "Schlieren 2035" 	<ul style="list-style-type: none"> Projektdesign / Staffing Projektrealisierung Review / Folgerungen 		Konzept	Projektrealisierung	Ergebnisse





6. Umsetzungsagenda Schlieren 2021 – 2025







7. Change Agenda Schlieren – Projekte 2021

① Image und Marke Schlieren weiterentwickeln

- Markenstrategie Schlieren erarbeiten.
- Basiskommunikation der Stadt Schlieren überarbeiten und aktualisieren.
- Top-Cluster als Alleinstellungsmerkmal inszenieren.

② Organisationsmodell weiterentwickeln: Rolle der "Stadt Schlieren" verbindlich festlegen

- Wirtschaftsrat Schlieren konzipieren und einsetzen.
- Einbettung der Standortförderung Schlieren sicherstellen (auch in der Verwaltung).
- Ressourcenplanung und Mitteleinsatz mittelfristig verankern.
 - Politische Voraussetzungen schaffen.

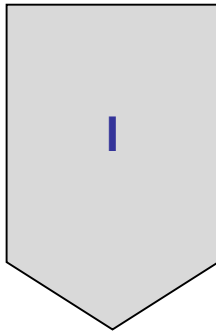
③ Projekt KAM – Bestandespflege

- Kooperation Stadt Schlieren, Wirtschaftskammer, KMU & Gewerbe Schlieren.
- Ziel: Gemeinsame Sicherstellung und Performance in der Bestandespflege.

Für diese **Projekte** ist **per Anfang 2021** je ein **Projektdesign** zu **entwickeln**

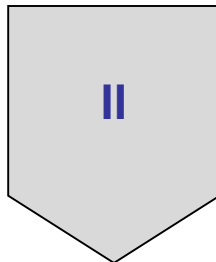


8. Nächste Schritte



Beschluss im Stadtrat Schlieren am 2. Juni 2021

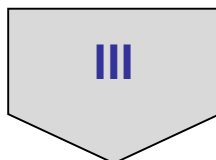
- Wirtschaftsstrategie Schlieren 2021 – 2025
- Umsetzungsprojekte 2021
 - Inkl. externer Auftrag (nach Bedarf)



Umsetzungsprojekte 2021 definieren

- Image und Marke "Schlieren" weiterentwickeln
- Organisationsmodell
- Projekt KAM – Bestandespflege
- Weitere

Inkl. mögliche externe Beiträge (Auftragsdefinition) für 2021



Start der Umsetzung

- Projekte, Rollenteilung, Meilensteine



Markus Bärtschiger, Stadtpräsident
markus.baertschiger@schlieren.ch

Janine Bron, Stadtschreiberin
janine.bron@schlieren.ch

Albert Schweizer, Standortförderer
albert.schweizer@schlieren.ch

Projekt wurde begleitet durch:
Daniel Fischer & Partner, Daniel Fischer
daniel.fischer@danielfischerpartner.ch